

Chargé de projet communication et marketing

Description de poste

Espace Stratégies est une firme d'experts-conseils en stratégies d'affaires dans les marchés privés (PME), public, ainsi que dans le milieu des OBNL. Afin de soutenir sa croissance, l'entreprise est à la recherche d'un(e) chargé de projet communication et marketing à temps partiel (3 jours semaines) pour se joindre à son équipe.

Ce poste s'adresse principalement aux jeunes travailleurs autonomes ou aux étudiants niveau baccalauréat ou maîtrise qui souhaitent un complément de revenus pendant leurs études, tout en acquérant une expérience de travail dans le milieu des affaires.

Description du poste :

Le chargé de projet a pour rôle de participer à l'amélioration de la notoriété de l'entreprise, sa présence en ligne ainsi que sa présence sur ses marchés. En collaboration étroite avec la responsable marketing, le chargé de projet communication et marketing participe activement à la stratégie et à la mise en œuvre des projets en communication et en marketing B2B de l'entreprise, notamment les projets et les outils à saveur numériques : site web, gestion du CRM, gestion des réseaux sociaux, création de contenus... Le chargé de projet coordonne également les stratégies de démarchage et de prospection sur les marchés nouveaux ou existants.

Tâches et responsabilités principales :

- Suivre et mettre à jour la stratégie marketing et branding de l'entreprise;
- Participer – en continue – à la stratégie de croissance de l'entreprise (volet numérique);
- Gérer les médias sociaux (Facebook et LinkedIn corporatif);
- Produire des contenus (articles de contenus, rédaction d'études de cas clients);
- Mettre à jour le site internet et coordonner la refonte SEO du site web;
- Mettre à jour les outils corporatifs;
- Coordonner les projets de démarchage et réaliser certains suivis de lead;
- Effectuer la mise à jour du CRM.

Qualifications requises :

- Baccalauréat universitaire en communications, marketing ou autre domaine pertinent;
- 1 à 2 années d'expérience pertinente;
- Avoir une bonne connaissance des outils de communication et des outils numériques;
- Intérêt pour le milieu de l'entrepreneuriat, des start-ups et de l'innovation;
- Excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite;
- Bonne maîtrise de la langue anglaise parlée et écrite.

Compétences recherchées :

- Autonomie
- Communication interpersonnelle
- Créativité dans la recherche de solutions
- Dynamisme
- Excellentes habiletés relationnelles
- Habiletés de rédaction
- Habiletés pour le travail d'équipe
- Polyvalence
- Sens de l'organisation et gestion des priorités

Conditions de travail :

- Temps partiel 3 jours semaines
- Disponible dès maintenant
- Rémunération à discuter
- Horaire de travail flexible
- Bureaux à proximité d'un métro (métro Assomption)
- Possibilité d'effectuer du télétravail

Pour soumettre votre candidature, veuillez envoyer votre CV auprès de :

Hélène Pavie

hpavie@espacestrategies.com